

V INFORME - EDICIÓN 2023

PERFILES PROFESIONALES DE LA GEOGRAFÍA

Entrevistas



COLEGIO DE GEÓGRAFOS

Título: Informe de Perfiles Profesionales de la Geografía, V Edición.

Versión provisional.

© Colegio de Geógrafos de España, 2023.

ÍNDICE

1 Introducción.....	1
2 Síntesis metodológica	2
3 Personas entrevistadas.....	4
4 El papel de la Geografía profesional en España.....	5
5 Ventajas y desventajas de elegir la titulación de Geografía	7
6 Conocimientos y competencias fundamentales para una persona egresada en Geografía.....	11
7 Perspectivas de cambio en la relevancia de la Geografía profesional.....	14
8 Análisis DAFO de la Geografía Profesional en España.....	24
9 Nuevas tendencias laborales en el campo de la Geografía	27
10 Valoración del Colegio de Geógrafos.....	30

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Preguntas realizadas en las entrevistas.....	2
Tabla 2: Personas entrevistadas y su filiación.	4

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Ventajas y desventajas de elegir una titulación universitaria en Geografía.....	7
Figura 2: Principales cambios que afectan a la relevancia de la Geografía profesional en el ámbito social, demográfico o cultural.....	15
Figura 3: Principales cambios que afectan a la relevancia de la Geografía profesional en el ámbito económico.....	16
Figura 4: Principales cambios que afectan a la relevancia de la Geografía profesional en el ámbito Político y legal.	19
Figura 5: Principales cambios que afectan a la relevancia de la Geografía profesional en el ámbito Tecnológico.....	20
Figura 6: Principales cambios que afectan a la relevancia de la Geografía profesional en el ámbito Ecológico y Ambiental.....	22
Figura 7: Análisis DAFO simplificado sobre la Geografía en España.	24
Figura 8: Nube de palabras con los principales conceptos utilizados en las entrevistas.	33

1 | Introducción

Desde su creación el Colegio de Geógrafos ha tenido entre sus finalidades principales el **conocimiento y difusión de los perfiles profesionales** de las personas colegiadas, con objeto no ya sólo de prestar unos servicios y desarrollar unas iniciativas adaptadas a las necesidades de sus miembros, sino también de facilitar el acercamiento de la formación académica a la realidad laboral.

¿Cuál es el impacto actual de las Tecnologías de la Información Geográfica en el empleo de los geógrafos?, ¿sigue siendo la función pública la principal salida laboral de nuestra profesión?, ¿Ha afectado la pandemia a los diferentes perfiles profesionales? A estas y otras preguntas pretende responder el V Informe de Perfiles Profesionales de la Geografía (IPPG). El **objetivo** de este documento **es identificar los perfiles actuales de desempeño profesional de la Geografía con información de primera mano, rigurosa y actualizada**. Además, tiene tres finalidades: (1) fomentar la difusión de la profesión; (2) generar argumentos para la defensa del ejercicio profesional; y (3) identificar los perfiles de egreso adecuados para las titulaciones de Geografía.

El **Observatorio de la Profesión cumple 20 años** con esta edición del informe, que se elabora desde 2003 con carácter quinquenal: 2003, 2008, 2013, 2018 y el actual de 2023.

Al igual que el informe de 2018 integraba por primera vez la perspectiva de género y el estudio del peso del emprendimiento, en **esta edición se incorpora un apartado específico sobre la configuración de los Planes de Estudio de las titulaciones de grado universitario** que incluye la opinión del colectivo profesional sobre las temáticas fundamentales y específicas, las técnicas y herramientas de mayor utilidad, las actividades formativas más relevantes y la importancia de las competencias transversales.

Por su parte, y como viene ocurriendo desde la primera edición del informe, los resultados pueden consultarse tanto por perfiles profesionales como por Delegaciones Territoriales, manteniendo una metodología de trabajo que posibilita trazar una evolución histórica de cuál ha sido nuestro posicionamiento en el mercado laboral. En esta ocasión será posible consultar los datos tanto a través de informes individuales por temáticas, como a través de un cuadro de mando.

Por último, y de manera también novedosa, por primera vez, **en esta edición se cuenta con el análisis cualitativo resultante de la participación, a través de entrevistas, de expertos de la Geografía** en diferentes ámbitos del ejercicio de la profesión. Para ello se ha contado con nueve profesionales de toda España, pertenecientes tanto al sector público como al privado.

Este documento recoge la información resumida de estas entrevistas. Debe indicarse 1) que los comentarios y análisis que contiene este documento reflejan exclusivamente la opinión de las personas entrevistadas, en ningún caso es opinión del Colegio de Geógrafos y 2) que las entrevistas se realizaron de manera simultánea a la encuesta sobre la que se basa el Informe del Perfil Profesional de la Geografía y por lo tanto no se conocían los resultados de la misma.

2 | Síntesis metodológica

La elaboración de este documento se basa en la realización de 9 entrevistas a partir de un cuestionario de preguntas abiertas y semiestructuradas agrupadas en 2 bloques (Aspectos generales y Perspectivas y tendencias) (Tabla 1).

Tabla 1: Preguntas realizadas en las entrevistas

1. ASPECTOS GENERALES

- España requiere desarrollarse social, económica y culturalmente. Considerando las necesidades de desarrollo o los requerimientos del mercado laboral, en su opinión, ¿profesionales de qué carreras se necesitarán en el futuro? ¿por qué considera que se requerirán esos profesionales?
- Según su experiencia o lo que usted percibe, ¿qué ventajas y desventajas presentan las personas que quieren estudiar la titulación de Geografía y sus especialidades o desempeñarse laboralmente en este campo? [Hasta 3 respuestas]
- Por lo que usted percibe o en su opinión, ¿considera que España después de los retos recientes que ha tenido que abordar (situación sanitaria, crisis económica...), necesitará más profesionales de Geografía y sus especialidades?
- ¿Qué conocimientos considera fundamentales para un egresado de la titulación de Geografía y sus especialidades? (varias respuestas)

Conocimientos

1. Ciencia del dato 2. Sistemas de Información Geográfica 3. Derecho ambiental 4. Programación aplicada a las TIG (Tecnologías de Información Geográfica) 5. Planificación urbana y territorial 6. Políticas Públicas relacionadas con el territorio 7. Gestión de proyectos 8. Cartografía y representación gráfica de datos 9. Otros

- ¿Qué habilidades blandas (soft-skills) considera fundamentales para un egresado de la titulación de Geografía y sus especialidades? (varias respuestas)

Habilidades blandas (Soft-skills)

1. Trabajo en equipo, 2. Comunicación, 3. Competencias digitales, 4. Idioma, 5. Pensamiento crítico, 6. Innovación y creatividad, 7. Liderazgo, 8. Aprendizaje permanente, 9. Inteligencia emocional y empatía, 10. Gestión del tiempo, 11. Toma de decisión, 12. Resolución de problemas, 13. Ética y ciudadanía, 14. Actitud positiva, 15. Proactividad, 16. Otras

2. PERSPECTIVAS Y TENDENCIAS

- La conveniencia de que un país cuente con profesionales en campos específicos depende en parte de cómo evolucionan otras tendencias más amplias. En su opinión, ¿están ocurriendo cambios (por ejemplo, en temas sociales, económicos, políticos, tecnológicos, etc.) que pueden aumentar o disminuir la relevancia de los profesionales en el campo de la Geografía y sus especialidades? ¿Percibe alguna

tendencia en su ciudad, en el resto de España o fuera del país? (Respuestas por cada ámbito)

Ámbito	Ciudad	España	Mundo
Social, demográfico, cultural			
Económico			
Político, gubernamental, legal			
Tecnológico			
Ecológico y ambiental			

- Considerando el campo de la Geografía y sus especialidades, por lo que usted percibe o conoce, ¿cuáles diría que son las principales fortalezas y debilidades de este campo en España?
- Considerando el campo de la Geografía y sus especialidades, por lo que usted percibe o conoce, ¿cuáles diría que son las principales oportunidades y amenazas de este campo en España?
- En su experiencia o por lo que usted percibe, ¿cuáles cree que serán las nuevas tendencias laborales en el campo de la Geografía y sus especialidades?
- En su experiencia o por lo que usted percibe, ¿considera que los ingresos de los profesionales graduados de la titulación de Geografía y sus especialidades en España aumentarán mucho, poco o nada en los próximos años?

El desarrollo metodológico completo del informe de se podrá consultar en la web del Colegio de Geógrafos, en la sección Observatorio de la Profesión.

La edición de 2023 ha sido realizada a través del apoyo técnico de la empresa Indexa Geodata y coordinado por María Zúñiga, Daniel Mora, Carlos Manuel Valdés y Pere Morant.

3 | Personas entrevistadas

Tabla 2: Personas entrevistadas y su filiación.

Nombre	Cargo	Organización	CCAA
Gersón Beltrán López (G.B.L.)	Geógrafo (Project Manager)	Play&go experience	Comunitat Valenciana
Fernando López Martín (F.L.M.)	Director	Instituto Geográfico de Aragón	Aragón
José Guillén Gracia (J.G.G.)	Empresario Autónomo	Consultora en Teruel	Aragón
Rebeca Catalá Romero (R.C.R.)	Docente	Edelweiss School	Comunitat Valenciana
Héctor García (H.G.)	Director de desarrollo de negocio y estrategia	Multinacional Carto	Comunidad de Madrid
Luis Quesada Muelas (L.Q.M.)	Director	Geoinnova	Navarra
Elena Rodríguez Armalé (E.R.A.)	Funcionaria	Instituto Catalán del Suelo	Cataluña
Pablo Fidalgo García (P.F.G.)	Socio y Director	Consultoría y Técnico del ámbito Territorial	Comunidad de Madrid
Àngels Domenech García (A.D.G.)	Agente Desarrollo Local	Ayuntamiento de Benidorm	Comunitat Valenciana

Se muestran a continuación los resultados de las entrevistas agrupados por grandes temáticas: el papel de los profesionales de la Geografía en España, ventajas y desventajas de elegir la titulación de Geografía, conocimientos y competencias fundamentales, perspectivas y tendencias laborales y la valoración del propio Colegio de Geógrafos en España.

4 | El papel de la Geografía profesional en España

La mayoría de las personas entrevistadas consideran de gran importancia el papel que juega el colectivo de profesionales de la Geografía en España, puesto que aportan una perspectiva espacial, holística y multidisciplinar que contribuye con el desarrollo de la sociedad.

Algunas personas entrevistadas mencionaron que en la actualidad se hace poco uso de las capacidades profesionales de geógrafas y geógrafos, o se desconoce el verdadero valor de este colectivo en el mercado laboral. Estas situaciones se ven reflejadas en las oportunidades laborales, donde los perfiles solicitados, tanto por las empresas como en los proyectos públicos que ejecuta la administración, no demandan profesionales de la Geografía.

También se comentó el papel que debe tener el colectivo de profesionales de la Geografía como personal educador en todas las etapas de enseñanza. Este rol resulta necesario para que sea posible reforzar la vocación durante la educación correspondiente a los niveles de primaria, secundaria y bachillerato, de modo que puedan optar por la carrera de Geografía y las múltiples salidas profesionales que posee su perfil.

Una de las personas entrevistadas destacó que las administraciones públicas, al ser las que toman decisiones, deben apoyar y estar involucradas en resaltar el verdadero papel del colectivo de profesionales de la Geografía, dado que cuentan con capacidades y recursos para recomendar y hacer análisis para mejorar la toma de decisiones basadas en evidencias frente a los retos sociales, ambientales, sanitarios, etc. que se desarrollan a lo largo de los años.

"Yo lo veo de dos formas: la informal, que es muy importante, porque la perspectiva espacial y transversal de la Geografía sigue aportando mucho valor a la sociedad en estos momentos. En la parte formal no se ve la misma situación, pero se va mejorando. Creo que se siguen desconociendo las posibilidades que tenemos."

G.B.L.

"Los geógrafos deben jugar un papel muy importante en todos los retos. Por ejemplo, hemos estado en disposición de aportar desde el primer momento del inicio de la pandemia, pero se ha hecho muy poco o nulo uso de nuestras capacidades profesionales. Hemos estado en disposición de poder recomendar cómo gestionar mejor la pandemia y se nos ha hecho caso omiso a todos nuestros planteamientos, mapas de gestión, cuadros de mando, etc. Tenemos conocimientos de cómo se llevan las características de la movilidad, viviendas, recursos socioeconómicos, etc., con lo que se podrían haber declarado confinamientos parciales o haber gestionado mejor la movilidad."

F.L.M.

"Yo creo que, en buena parte de estos retos, especialmente en el COVID que ha sido el más singular de todos, se ha destacado la importancia de contar con buenos datos y con su buen tratamiento, incluso de forma territorial. Entonces, los geógrafos hemos tenido mucha visibilidad en toda la gestión del estudio del COVID y de su proliferación, así como de los factores socioeconómicos que influyeron en esta crisis sanitaria. Luego está toda la cuestión ambiental, todo lo que tiene que ver con el

medio ambiente, con el cambio y la crisis climática, que ha visibilizado mucho más a la profesión."

J.G.G.

"Yo pienso que, por un lado, tiene papel de educador en los centros escolares; también resaltaría el papel de seguridad, con el análisis de diferentes medios como el ambiental, territorios, suelos, temas climáticos o naturales: contribuye a proporcionar seguridad a la sociedad. Luego la protección medioambiental, en cuanto a evaluaciones de impacto medioambiental que se realizan por agencias para nuevos proyectos o nuevos productos que son contaminantes, y también diría el papel digitalizador de información, ya que actualmente es un requisito para múltiples actividades y decisiones."

R.C.R.

"Yo diría que el papel del geógrafo en general en la sociedad, y con los nuevos retos, se ha visto amplificado, quizás no todo lo que nos gustaría; pero se ha visto amplificado porque muchas personas se han dado cuenta de la importancia de los datos, de los mapas y la capacidad de interrelacionar información de los diferentes ámbitos para tomar decisiones, y a los geógrafos esto se nos da bien."

H.G.

"Pienso que la Geografía es una ciencia que tiene un área interdisciplinar y está jugando un papel bastante importante en la ordenación del territorio. Más que tomar las decisiones, nuestro papel está en la elaboración de las propuestas para que finalmente acaben tomando decisiones quienes tienen que tomarlas. Es el hecho de facilitar o integrar todas estas áreas o disciplinas que ocurren en el territorio y darles un sentido. El dar un sentido e interpretar es proponer, nuestro fuerte, más allá de la pura descripción que siempre nos achacan a los geógrafos. Antes la Geografía era descriptiva, ahora se debe proponer: todo lo relacionado con la analítica y el diagnóstico del territorio, entender el territorio, las diferentes variables, todos los aspectos socioeconómicos, todos los entes que juegan un papel relevante del territorio e intentar componer o estructurar un puzzle acorde a los objetivos, son los retos que nos hemos planteado."

L.Q.M.

"Explicar el papel de la Geografía es difícil porque a la hora de definir la profesión, esta puede ser muy concreta o al revés, muy generalista. Puedes encontrar profesionales de la Geografía en diferentes especialidades y puede participar en temas muy relacionados con el cambio climático, evidentemente, pero también en el sanitario, porque cualquier cosa relacionada con la geolocalización puedes encontrar detrás un geógrafo que ha colaborado. Por lo tanto, es una profesión que está actualmente en cualquier punto. No lo vas a encontrar inicialmente como el jefe, pero siempre existe algún geógrafo relacionado en el proceso. Creo que la colaboración con otros profesionales es el papel más importante de un profesional de la Geografía. Siempre encontrarás algún caso de un geógrafo que haya llegado a un cargo de mucha decisión, pero siempre trabajando en equipos con técnicos de ingeniería o con profesionales de urbanismo, medioambientales."

E.R.A.

"En la parte ambiental se tiene un papel, por una parte, de técnicos en la elaboración de instrumentos y de políticas para luchar contra la problemática ambiental. En la parte sanitaria, de difusión de la información con una serie de estudios relacionados con el impacto, sobre todo de la pandemia COVID, que tiene que ver con la elaboración de documentación técnica. En la parte económica, yo creo que es donde menos estamos interviniendo, aunque sí hay algunos técnicos que lo hacen con algunos instrumentos de planificación económica, pero que serían los menos abundantes, desde mi punto de vista. Por ejemplo, en la parte ambiental es importante, lo que pasa es que tendría que haber mayor dirección por parte de los geógrafos, en el sentido de que este profesional tiene una visión más integral que determinados técnicos sectoriales. La visión del geógrafo, al ser más integral, tiene una mayor capacidad a la hora de evaluar esas problemáticas."

P.F.G.

"El papel que pueden jugar los geógrafos depende de las áreas a las que se dedique. Por ejemplo, en Alicante hay un porcentaje grande de geógrafos en la crisis sanitaria que hemos estado gestionando, promoviendo programas y ayudas a las empresas para que remontaran el paro económico, sanitario y social que se dio. Hemos llegado a gestionar hasta 5 millones de euros en ayudas donde los geógrafos hemos participado tanto en los informes como en los proyectos."

A.D.G.

5 | Ventajas y desventajas de elegir la titulación de Geografía

La elección de cualquier titulación universitaria conlleva la valoración de una serie de ventajas e inconvenientes en cuyo balance está la clave del éxito profesional y, en mucha medida, personal. En relación con la Geografía en las entrevistas se han identificado varias que se irán detallando en este apartado (Figura 1).



Figura 1: Ventajas y desventajas de elegir una titulación universitaria en Geografía.

Algunos de los comentarios referidos a las **principales ventajas** de elegir una titulación de Geografía como formación universitaria son los siguientes:

"Como ventaja principal, los geógrafos sabemos un poco de todo, tenemos técnicas y herramientas, podemos hacer planificaciones generales y ejecuciones concretas. Esta visión holística nos permite complementar equipos de trabajo o coordinarlos. Por otro lado, las tecnologías de información geográfica, como la geoespacial, cada vez van creciendo más, y los geógrafos tenemos acceso a éstas con cierto conocimiento de informática que está vinculado a la información inteligente, drones, gemelos digitales, 3D, etc. Tenemos un hueco que es instrumental donde tenemos participación y es bastante fuerte y es nuestra ventaja."

G.B.L.

"La principal ventaja es evidente: vivimos justo en la época conocida de nuestra historia contemporánea en la que la Geografía está más presente en nuestras vidas. Permanentemente llevamos dispositivos móviles y tomamos decisiones a diario de dónde circular con nuestro vehículo, a qué restaurante ir y cómo localizarnos entre la ciudad. Todo el mundo utiliza Google Maps y otras herramientas que están disponibles en los dispositivos."

F.L.M.

"Es una ciencia humana porque todo lo que trabajamos tiene a la sociedad y al ser humano en el centro. Es una ciencia holística y eso ahora mismo es un valor. El geógrafo tiene la capacidad de mirar el conjunto y sus partes de forma integral. Además, yo creo que tiene mucha aplicación práctica y es una oportunidad que está muy relacionada con la cuestión de los Sistemas de Información Geográfica."

J.G.G.

"Un geógrafo es multidisciplinar, es decir sabemos un poquito de todo e interactuamos con todos los agentes en el medio. Para una administración pública o empresa, tenemos conocimiento de la multiplicidad de las cosas, porque no sólo interactuamos en unidad solitaria, sino que interactuamos en un espacio, en el mundo y en una sociedad."

R.C.R

"Lo que te da la Geografía es que puedes interrelacionarla con otras ciencias y eso te da una cultura y una visión que no tienen otras carreras; además tiene un componente tecnológico: la parte de los mapas y los sistemas de información. A todo el mundo le gustan los mapas y lo pueden utilizar en diferentes vertientes como en el turismo, empresas constructoras, académicas, etc. Te abre una posibilidad muy amplia y eso es una ventaja."

H.G.

"El hecho de que podemos abordar y entender diferentes disciplinas y relacionarlas unas con otras para poder proponer soluciones, incluso apoyándonos en las nuevas tecnologías de información geográfica para poder desarrollar esos estudios. El hecho de venir desde la parte cartográfica nos hace tener una posición bastante aventajada respecto a otros perfiles profesionales a la hora de trabajar con estas tecnologías de la información geográfica."

L.Q.M.

"La ventaja es que puedes ir a lo más fácil y seguro, que es dedicarse a la enseñanza, que era hasta ahora, lo que más escogían los estudiantes. Pero hay más

salidas profesionales, una de las cuales es la técnica, sobre todo ahora con los Sistemas de Información Geográfica; es donde más a menudo puedes encontrar a un geógrafo trabajando, además de planificación urbanística."

E.R.A.

"En estos momentos hay líneas de conocimiento que se desarrollan en la carrera que están muy vinculadas con las nuevas tecnologías a través de la geoestadística o a través de cualquier tipo de información que georreferenciamos. Esto está muy vinculado al tratamiento de datos, y lo que puede aportar la gente joven es un conocimiento transversal de nuevas tecnologías, pero con un conocimiento del territorio superior."

P.F.G.

"Yo creo que la visión en conjunto que tenemos los geógrafos es una ventaja que podemos aportar en nuestros trabajos. También, hoy en día, existen muchas herramientas y conocimientos nuevos que enriquecen la formación de los que estudian Geografía."

A.D.G.

En relación a las **principales desventajas** de elegir una titulación de geografía destacan los siguientes comentarios:

"Una desventaja es que tenemos un puesto menos demandado porque, por ejemplo, tenemos un código como técnicos; como geógrafos lo tenemos hace poco. En las universidades no se demanda tanto este perfil; en los ayuntamientos piden técnicos de medio ambiente o urbanísticos, lo que no nos da participación. La desventaja es que aún nos falta entrar ahí, como cualquier otro profesional y esto sucede por el desconocimiento de la profesión."

G.B.L.

"Las desventajas vienen por muchas razones. Primero, la poca formación que hay en la Geografía preuniversitaria: no está impartida por especialistas y se hace de una manera descriptiva y memorística, con lo cual, evidentemente, no tiene ningún interés para los escolares. Pero es que, además, en el final de secundaria y bachillerato la Geografía ha desaparecido. Por lo tanto, es imposible que ningún adolescente ni ningún joven elija esta profesión, porque no sabe en qué consiste. Si a eso le añadimos que hay un componente de prestigio social, como cuando los jóvenes deciden plantear a sus familias que quieren estudiar Geografía, les dicen: "Bueno, ¿y con eso qué vas a hacer? Te vas a saber las capitales del mundo y los ríos más importantes del mundo. Serás profesor en el mejor de los casos". Cuando en realidad la docencia, dada la escasez de asignaturas relacionadas con la Geografía, es la salida menos elegida por los profesionales de la Geografía."

F.L.M.

"La desventaja es que la Geografía que se estudia en el colegio y en los institutos es muy descriptiva, una Geografía de hace cien años. Creo que la sociedad no conoce todavía a qué nos dedicamos y cómo nos dedicamos a ello, lo asocian a una Geografía ya muy obsoleta."

J.G.G.

"Todavía no se conoce el perfil profesional del geógrafo, qué capacidades y destrezas tenemos como profesionales. Además, faltan muchas ofertas de trabajo que busquen realmente geógrafos. Se ven ofertas donde un geógrafo podría encajar perfectamente en ese perfil, pero no lo demandan. Por ejemplo, demandan una persona que sepa de ordenación de suelos y piden un profesional de Ciencias Políticas o Derecho; entonces me da la sensación de que está un poco olvidado ese perfil y solo hace falta ir a un ayuntamiento para preguntar por los geógrafos y no existen; sobre todo en la administración pública no ves ofertas de trabajo; creo que somos los grandes olvidados como perfil profesional."

R.C.R.

"El desconocimiento de la carrera crea una pequeña barrera. Al decir que es desconocida por la sociedad no significa que sea desconocida a nivel profesional. Las empresas saben qué hace un geógrafo y los diferentes perfiles que tiene. Otra desventaja es que cuando se elige esta profesión y no tienes claro lo que quieres hacer es muy difícil elegir dentro de la Geografía una especialización, porque son muchas."

H.G.

"Creo que aquí en España aún no se sabe muy bien cuál es el papel del geógrafo. Un actor clave son las diferentes administraciones para que entiendan cuál es nuestro papel. Quizás la desventaja sea que no somos expertos en una especialidad más científica, por ejemplo, los expertos en medio ambiente no somos nosotros, sino los biólogos. Un geógrafo puede saber de medio ambiente a partir de lecturas territoriales, que es más físico, evidentemente. Que se entienda nuestro verdadero valor es más complicado."

L.Q.M.

"La desventaja principal es que, como te puedes dedicar a muchas cosas, es más difícil asistir a una plaza concreta y que acabes como primera opción, y este es uno de los trabajos duros del Colegio, que nos vayamos dando visibilidad en todas las plazas. Yo creo que el problema que tenemos es nuestra transversalidad como geógrafos, que no nos da una especificidad concreta. O sea, no es tan concreta como puede ser un ambientalista, que es con la profesión que más chocamos actualmente."

E.R.A.

"Tenemos muy poca proyección en ámbitos tecnológicos y hay un desconocimiento muy fuerte de empresas que no tienen conocimiento suficiente de cuál es la formación real de los geógrafos. Habría que conseguir transmitir cuáles son las capacidades del geógrafo a los que contratan. La otra pata fundamental sería conseguir que la Administración siguiera con la línea que ha ido desarrollando el Colegio a lo largo de los años, que en los concursos administrativos para acceso a plazas o en el acceso al empleo público, se incorporase el perfil del geógrafo de forma más relacionada con las capacidades del geógrafo."

P.F.G.

"Como desventaja, quizás más en los geógrafos de generaciones pasadas, les pasa que hay ciertas herramientas que en su momento no tuvimos acceso y que ahora la gente más joven sí tiene, pero quizás esto ha hecho que se queden cortos muchos conocimientos que nos dieron en ese momento."

A.D.G.

6 | Conocimientos y competencias fundamentales para una persona egresada en Geografía

En cuanto a los conocimientos fundamentales que deberían tener las personas egresadas en Geografía se destacan los vinculados con las *Tecnologías de la Información Geográfica* y con la *Ordenación del Territorio*.

Uno de los expertos mencionó que una formación básica y sólida se debe complementar con herramientas basadas en la utilización moderna de la cartografía, considerado el lenguaje natural de comunicación para los profesionales de la Geografía.

Acerca de los comentarios referidos a los conocimientos se consideran fundamentales para una persona egresada de la titulación de Geografía destacan los siguientes:

"Quizás el peso más grande son los conocimientos puramente espaciales y de análisis geográfico, como Geografía rural y urbana y ordenación del territorio, con elementos que se pueden integrar; y luego las tecnologías de la información de forma transversal. Otra también podría ser marketing y las nuevas tecnologías que puedan aportar un pequeño conocimiento para no quedarnos solo con los mapas y poder ir más allá, por ejemplo, con los drones y la inteligencia artificial."

G.B.L.

"Por un lado, debe tener unos bloques temáticos fundamentales, que son los de conocimientos del territorio que tienen que ver con la parte más humana, relacionados con la población, movilidad, transportes; pero además hay que tener una sólida formación en un bloque de herramientas que tienen que empezar desde el primer curso."

F.L.M.

"Me parece muy importante que un geógrafo entienda la evolución de la Geografía y la filosofía de esta. También, creo que los geógrafos deberíamos de saber bastante más de estadística. Es verdad que la utilizamos y seguramente esté más ligada a la Geografía física, pero en la Geografía humana deberíamos ser más competentes en la materia. Luego ya cada uno se irá orientando más en su especialización."

J.G.G.

"Yo creo que lo que más se demanda y donde más oferta pueden tener actualmente serían los conocimientos de Geomorfología, Geopolítica, Geografía de España, Ordenación del territorio y Tecnología de la información geográfica. Creo que son las destrezas más punteras que más destacaría de nuestro perfil."

R.C.R.

"En realidad, todos me parecen muy importantes, depende a lo que te vas a dedicar en el futuro. Además, se tiene que intentar relacionar con alguna temática. Es decir, si yo sé de ordenamiento territorial puedo ver cosas con transporte o logística, todo relacionado con la Geografía de forma vertical. Esto es muy interesante, porque

si en segundo de carrera de Geografía te gusta todo lo relacionado con la sostenibilidad o ciudades, pues todos los conocimientos de la Geografía, población o geopolítica los relaciono con ciudades."

H.G.

"Es fundamental, al igual que sepas manejar Office, que sepas trabajar con Sistemas de Información Geográfica de una forma experta. Todos los estudios deberían trabajarse de forma cartográfica, prácticamente tú tendrías que salir de la Universidad habiendo asimilado los Sistemas de Información Geográfica en el estudio. Por otro lado, es fundamental que el geógrafo sepa interpretar las leyes en el campo de la Geografía, esto es lo más importante."

L.Q.M.

"Definir un conocimiento fundamental cada vez es más complicado, porque todo va mucho más interrelacionado; pero sí es necesaria una Geografía a nivel económico, más tecnologías de la información, más generalista, para que puedas después introducirte en diferentes cosas. Lo tradicional lo puedes conocer porque está en los Atlas o en Google, pero es importante conocer quién crea estos mapas y el tratamiento de toda esta información."

E.R.A.

"Hay una parte básica que es el conocimiento profundo del territorio, desde el punto de vista del medio físico, demográfico, sistema de infraestructura, sistema económico, digamos todos estos ítems. Esto sería el conocimiento territorial y con formación académica profunda, manejando buenas fuentes y un conocimiento adecuado de las nuevas tecnologías."

P.F.G.

"Los conocimientos van a depender de a qué te vayas a dedicar, si es una Geografía más física o de planificación. Además, es importante que sepan temas de legislación y del funcionamiento de la administración autonómica."

A.D.G.

Las principales competencias transversales consideradas fundamentales para las personas egresadas en Geografía son las **Competencias Digitales, el trabajo en equipo y la capacidad de comunicación.**

Durante las entrevistas, uno de los expertos señaló que es fundamental saber trabajar en equipo y en igualdad de condiciones profesionales, puesto que es muy normal que el profesional de la Geografía sea considerado muchas veces como un profesional de segunda categoría frente a otros. Esta evidencia refleja el desconocimiento del valor y el potencial de la profesión antes mencionada por la mayoría de los entrevistados expertos.

Además, se comentó que la competencia de saber otros idiomas es un valor agregado al perfil, ya que se ha visto una creciente demanda de profesionales en el extranjero, así como saber gestionar el tiempo y liderar equipos de trabajo en proyectos de gran magnitud.

Los comentarios que destacan respecto a este apartado son los siguientes:

"Además de todas estas competencias, pienso que se necesita tener conocimientos en Marketing y comercialización, porque lo que se necesita es, no solo ejecutar bien un trabajo, sino saber primero promocionarlo y ver por qué canales se puede distribuir y saber comercializarlo. Esta parte nadie lo explica o enseña, y se convierte en una desventaja porque tenemos una muy buena base científica en lo que sabemos hacer, y muy sólida de la universidad, pero no sabemos venderlo. No debes saber mucho, sino tener la capacidad de aprender, y esto incorpora todo: trabajar en equipo, competencias digitales, pensamiento crítico, innovación. Muchas veces se ve que faltan estas habilidades; cuando trabajas con gente te das cuenta de que faltan estas habilidades."

G.B.L.

"A eso hay que añadirle toda una serie de cuestiones de carácter transversal, como es el manejo del idioma, el manejo de la informática, así como capacidades y habilidades que te permitan trabajar en equipos multidisciplinares. Además, es muy importante saber bien gestionar proyectos, este es un déficit en la formación de los egresados. Saber qué es el proyecto, hacer presupuestos, relacionarse con la administración o con la entidad privada; todo lo que tiene que ver con las capacidades para el emprendimiento y para la gestión de proyectos es fundamental y no suele aparecer en los currículos universitarios."

F.L.M.

"No he mencionado la ética y algunas otras competencias necesarias, pero porque se supone que la gente ya viene con esto, es todo lo que hace que seas buen trabajador, buen marido, buena esposa, buen todo. Pero al final la mayoría de los conflictos en el ámbito laboral vienen por problemas de comunicación, porque no nos entendemos bien. También podemos ser proactivos, ya que con esto se triunfa en la vida."

J.G.G.

"Conocer otro idioma es necesario, porque actualmente se encuentran más ofertas de trabajo como geógrafo en el extranjero y me refiero a Europa; no me voy más lejos, aunque también hay muchos que están yendo a Sudamérica a gestionar temas de organización territorial o medioambiental, y si bien en Europa se encuentra trabajo, donde es más precario es en España, porque hay menos ofertas de trabajo."

R.C.R.

"Creo que es importante saber entrar en un grupo de trabajo y demostrar valor a la empresa o administración en la que estás. Tener empatía con los demás, que pueden ser tu cliente, tu jefe, tu compañero... todo esto siempre es vital. También tener otro idioma es fundamental, porque en el mundo de ahora, por ejemplo, si no sabes inglés estás desfasado. Por eso a los egresados los deben mandar un año a estudiar fuera o a trabajar fuera y que aprendan bien el idioma."

H.G.

"El trabajo en equipo se da por hecho porque tú tienes que relacionarte con otros perfiles profesionales. Tienes que entenderlos y saber exprimirles la información. Tienes que saber colaborar con ellos. Normalmente siempre estamos en equipo trabajando, si bien hay autónomos con mucha experiencia, trabajando en solitario es muy complicado llegar a un buen nivel. También es muy importante saber escuchar,

tener una escucha activa para organizar, articular los juicios con sentido y formular las preguntas con sentido. Para tener estas habilidades hay que estudiar fuera de clase. Se deberían replantear las clases con métodos de participación."

L.Q.M.

"Yo creo que es muy importante que sepa trabajar en equipos multidisciplinares, con otros profesionales de otros campos, pero al mismo nivel, donde puedan tomar decisiones igual que otros profesionales. Lo bueno es que ahora hay prácticas en el mundo laboral y por eso en la metodología o pedagogía dentro de las facultades deben enseñar estas competencias, incluso desde el Colegio, para generar una especie de autoestima en los geógrafos."

E.R.A.

"Pienso que debe tener capacidad discursiva y de redacción a la hora de elaborar documentación, o elaborar cualquier tipo de producto o a la hora de transmitir los conocimientos. Esto habría que trabajar en la carrera, con los formatos de presentación y los recursos para realizar presentaciones, aunque creo que eso sí se está haciendo en general."

P.F.G.

"El trabajo en equipo es fundamental y el liderazgo porque podemos acabar dirigiendo equipos y es muy importante. También la humildad es básica y saber escuchar."

A.D.G.

7 | Perspectivas de cambio en la relevancia de la Geografía profesional

Para abordar este apartado, se ha preguntado sobre los cambios que pueden aumentar o disminuir la relevancia de los profesionales en el campo de la Geografía y sus especialidades en los siguientes ámbitos: Social, demográfico y cultural; Económico, Político y legal y Ecológico y ambiental. Se estructuran los comentarios en torno a los mismos.

En el ámbito **Social, demográfico, cultural**, se tuvieron los siguientes comentarios:

"La despoblación es un nicho de mercado para los geógrafos donde pueden ver temas de geografía rural, políticas activas de despoblación o su análisis. A nivel nacional pasa igual con el fenómeno de la "España vacía". A nivel global tenemos cambios que se ven, como el más reciente del COVID, donde los geógrafos tuvimos mucha relevancia gracias a los análisis espaciales que se hicieron."

G.B.L.

"Hay una evolución en nuestro modo de vida que nos hace pensar que los geógrafos tenemos una oportunidad muy importante y de hecho hay una alta demanda de profesionales que sepan manejar los Sistemas de Información Geográfica, los grandes conjuntos de datos, la gestión de Big Data, el desarrollo de aplicaciones que tengan que ver con la toma de decisiones; lo que pasa es que

demandan a otros técnicos o profesionales sin conocer bien su perfil, sin conocer bien que eso es lo que debería hacer un geógrafo."

F.L.M.

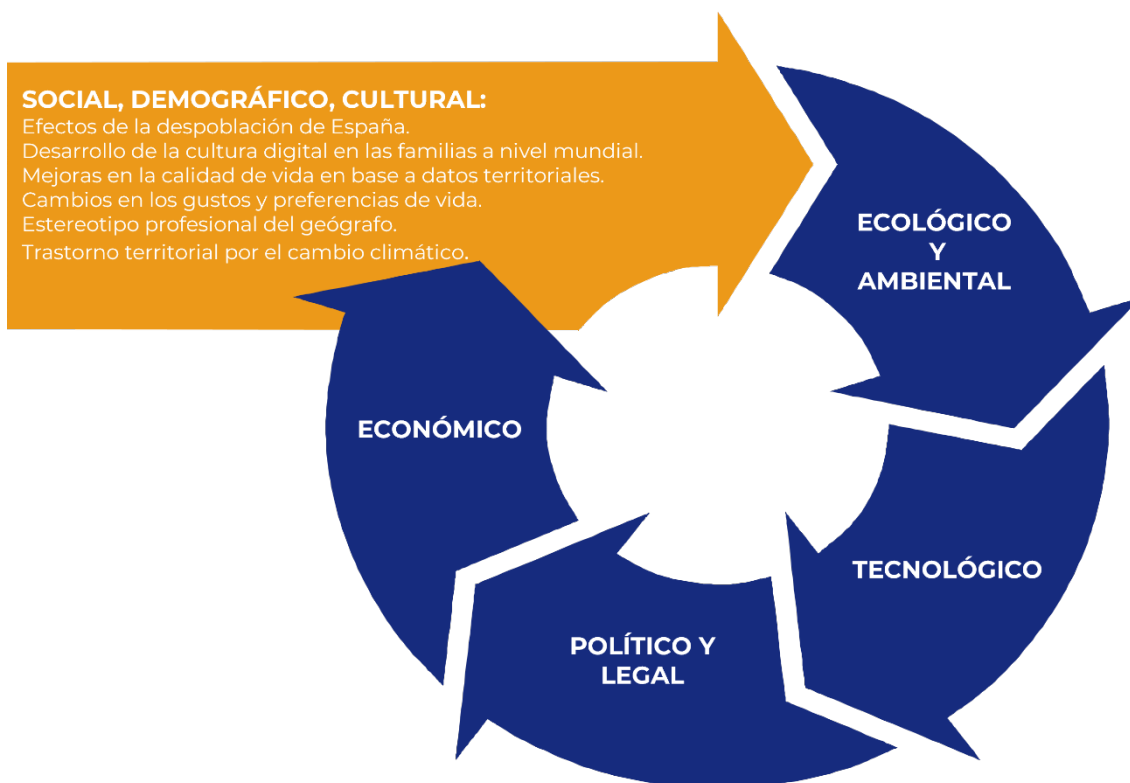


Figura 2: Principales cambios que afectan a la relevancia de la Geografía profesional en el ámbito social, demográfico o cultural.

"Yo creo que todas las tendencias que percibo ahora mismo pasan por la visión geográfica; al final la cuestión territorial está cada vez más presente en todo. Por ejemplo, el cambio climático va a generar un trastorno territorial tremendo y faltan los geógrafos tanto para diagnosticar los problemas que va a haber, como para luego poner soluciones. No podemos olvidar que también existe un problema demográfico; España está envejeciendo y existe un desequilibrio entre el medio rural y el urbano."

J.G.G.

"Con los dispositivos móviles se está dando acceso a un volumen muy alto de datos e identificando patrones de comportamiento por parte de la población. Es la información georreferenciada, el posicionamiento asociado a los móviles, como puede ser una transacción electrónica que realizamos a través de la tarjeta de crédito. Entonces, hay un flujo de información muy fuerte vinculada al posicionamiento del dato donde el geógrafo tiene una parte importante de relevancia."

P.F.G.

"En lo social pasan muchas cosas, por ejemplo, en la crisis sanitaria que vivimos, el geógrafo ha jugado un rol de administrador de multicapas para hacer mapas de todo tipo, como los mapas de los municipios que abrían o cuáles cerraban en base a la emergencia sanitaria y no solo en España sino a nivel mundial. Aquí se vio la demanda de estos profesionales."

H.G.

"A nivel global ha cambiado nuestra forma de vida a raíz de la irrupción de las vías de las inteligencias artificiales; esto es algo que va a cambiarlo todo. Cosas como el trabajo van a cambiar, nuestra forma de entenderlo, de cómo pensar y cómo nos adaptamos. No se trata de copiar o decirle que haga mi trabajo por mí, sino cómo te puede ayudar eso a la hora de realizar análisis."

L.Q.M.

"Yo creo que todas las profesiones en general han ido cambiando. Sobre todo, por la fuerza que ha tomado la innovación en cuanto a redes sociales y cómo la comunicación ha pasado de un papel físico a lo digital. La Geografía también ha cambiado en este sentido, porque ahora cualquier ayuntamiento, cualquier empresa municipal, estatal o política necesita de una parte de innovación y de geolocalización. Por tanto, hay un campo donde el geógrafo ha encontrado trabajo."

E.R.A.

"Mi percepción es que antiguamente parecía que el geógrafo sólo servía para realizar estadísticas, es decir, la parte más social, demográfica y cultural. La verdad es que este profesional tiene más conocimientos de otros campos con mayor importancia recientemente, como temas ecológicos y medioambientales."

R.C.R.

"Hay muchas cosas que están cambiando y que generan nuevas necesidades en la sociedad. Esto se ve reflejado en todos los aspectos y donde el geógrafo puede integrarse "

A.D.G.



Figura 3: Principales cambios que afectan a la relevancia de la Geografía profesional en el ámbito económico.

En el ámbito **Económico** destacan los siguientes comentarios:

"En el ámbito económico se ve mucho toda la inversión en la transformación digital, como con los fondos de financiación por la Unión Europea-Next Generation-UE. A nivel de España, en la gestión de las crisis es importante el papel del geógrafo y si lo llevamos a nivel mundial se pueden encontrar oportunidades. Ahora con la digitalización dicen que van a desaparecer puestos de trabajo, por lo que se puede aportar una visión macro desde arriba."

G.B.L.

"El geógrafo es un especialista en gestionar grandes conjuntos de datos sobre el territorio y ver cómo interactúan esos conjuntos de datos para la toma de decisiones, y así mejorar la calidad de vida o la gestión del territorio de un determinado país. Esto nos da teóricamente un papel protagonista. Luego, la realidad es que son otros profesionales, que no son especialistas en estas capacidades, los que acaban gestionando esa información."

F.L.M.

"En lo económico también es necesaria la visión de los geógrafos; es fundamental porque es una de las cosas que entiendo que peor se está gestionando. El mundo en general es un mundo muy desequilibrado económicamente. Hay un montón de brechas entre muchos países."

J.G.G.

"Vivimos en un mundo económicamente muy conectado, por lo que es necesario contar con profesionales que puedan gestionar estos recursos; de ahí que necesitemos de profesionales que sepan gestionar esto. Aquí también están presente los ODS."

R.C.R.

"Creo que todas las empresas necesitan información territorial que conoce un geógrafo. Por ejemplo, la crisis de la cadena de suministro que vivimos después del COVID. Aquí el geógrafo ha jugado un rol importante porque esta cadena de suministro no deja de estar compuesta por cosas que van de un sitio a otro, que se pueden rastrear y colocar en mapas. Se han visto muchos geógrafos trabajando en ello."

H.G.

"Es un fenómeno el uso de las nuevas tecnologías en el mundo empresarial, porque puede generar un ahorro de tiempo de trabajo considerable; sin embargo, tienes que haber estudiado y tener experiencia para saber que lo que te pueda decir tiene validez. Al geógrafo lo que le tiene que importar es entender el territorio y como hacer propuestas que sean rentables."

L.Q.M.

"A nivel económico, por ejemplo, en Cataluña, se piden dos estudios cuando se inicia su proceso urbanístico que son: una memoria social, la cual los geógrafos deberíamos tomar como nuestra, pero hay situaciones de intrusismo; y una memoria

económica. Por tanto, aquí hay una salida profesional muy importante de estudio socioeconómico, donde un geógrafo puede entrar."

E.R.A.

"En este ámbito no veo que se incorpore el perfil del geógrafo; posiblemente si hay algunos, pero son pocos. Quizás en temas de geomarketing o en ventas, que se han ido incorporando en los últimos años, que al final son procesos comerciales."

P.F.G.

En el ámbito **Político y legal** se resaltan los siguientes comentarios:

"Creo que se debe prestar más atención a los temas de la gobernanza, que son temas básicos para cualquier ayuntamiento, porque los geógrafos tienen el conocimiento y sabemos hacer esta gestión. A nivel de España, se cuenta con la ley de startups que se ha aprobado recientemente y que incluye nuevas realidades. A nivel mundial, todos los cambios geopolíticos, como la guerra de Ucrania, deberían ampliar posibilidades de participar, no solo con mapas, que es lo de siempre, sino que se nos permita visibilizar nuestro trabajo. Por ejemplo, cualquier cosa que se ha hablado de Ucrania tiene un mapa detrás que está contando lo que está sucediendo."

G.B.L.

"Los geógrafos tienen mucho que aportar, pero como no se le da el valor y al final hay ciertos intereses de por medio, no se escuchan a ciertos profesionales a los que se les debería escuchar. Creo que estamos condenados a que se nos vaya relegando un poquito más aquí en España; en el resto del mundo se nos comprende mejor. Veo que hay muy pocos geógrafos metidos en la política, tristemente, a pesar de que podríamos tener competencias en todas las direcciones generales, porque en todas las administraciones se gestiona un territorio."

L.Q.M.

"Pienso que las autoridades, en el tema de la despoblación, no están comunicando bien; tú ves el periódico, hablan de despoblación y es muy desalentador lo que aparece, más que nada por la forma tan mala en la que se está tratando el asunto, que parece que se ha descubierto ahora, y la verdad es que la Geografía lo lleva estudiando setenta años."

J.G.G.

"A nivel mundial cada vez se necesitan más especialistas de la geopolítica, ya que a nivel gubernamental el geógrafo empieza a tener un sitio en la administración, pero ya a nivel interdisciplinar o a nivel internacional, es decir, gestión como líder y tomador de decisiones acertadas."

R.C.R.

"Creo que va a haber pocos que sepan mucho sobre lo que pasa en lo político y estarán muy cotizados, bien pagados por publicaciones académicas, por libros o colaboraciones con empresas, pero van a ser muy pocos; y entonces la gran mayoría va a tender un poco más a la precariedad. Creo que será como la tendencia que hay en cualquier profesión. Además, es verdad que se ha complicado la situación geopolítica, como la guerra de Ucrania, la tensión política China y Estados Unidos,

donde he visto muchos geógrafos en ese tipo de nuevos retos y son apasionantes, porque es el mundo actual y real que está en el día a día."

H.G.



Figura 4: Principales cambios que afectan a la relevancia de la Geografía profesional en el ámbito Político y legal.

"La verdad es que el papel de la Geografía en las administraciones es bastante reducido, y si hay geógrafos, su trabajo queda casi todo restringido a la producción cartográfica. Esto lo veo en comunidades autónomas con unidades administrativas potentes relacionadas con la información geográfica, como es el caso de Cataluña y Andalucía."

F.L.M.

"Es importante que los geógrafos conozcan bien la ley, que continuamente cambia, para poder entrar en este ámbito, participando de proyectos en los ayuntamientos. Estas salidas profesionales debemos aprovecharlas, porque nosotros podemos entrar y aplicar nuestros conocimientos."

E.R.A.

"Muchas veces en el proceso de participación pública, que está muy ligado al espacio, al territorio, al barrio de la ciudad o al pueblo, se ve la labor del geógrafo, que es ayudar a mejorar este proceso y su calidad en beneficio de los gobiernos."

P.F.G.

"Una tendencia son las nuevas legislaciones que aparecen, que es muy importante para conseguir un mercado laboral. Muchas veces aparecen nuevos perfiles en base a esa legislación. Todo eso al final crea nuevas figuras, nuevas necesidades."

A.D.G.



Figura 5: Principales cambios que afectan a la relevancia de la Geografía profesional en el ámbito Tecnológico.

En el ámbito **Tecnológico** se destacan los siguientes comentarios:

"En la Comunidad Valenciana se desarrollan varias startups e incubadoras donde se están desarrollando muchas cosas y allí hay mucho trabajo. Además, en España hay un concepto de "Nación emprendedora" que se está intentado desarrollar con el tema del emprendimiento; a nivel mundial se ve cómo la gente utiliza por ejemplo el chatGPT, automatizando tareas o solicitando códigos para que puedan trabajar en un SIG."

G.B.L.

"Las tendencias son claras en cuanto a la abundancia de información, la gestión de Big Data y de todo lo que trae como consecuencia; por ejemplo, todos esos conjuntos de datos representan una irrupción brutal en nuestras vidas, como el que se está dando con la inteligencia artificial y la gestión para la toma de decisiones usando esta herramienta."

F.L.M.

"Como dije que la visión geográfica pasa por todos los aspectos, el tecnológico no es ajeno, ya que ahora tenemos a nuestra disposición nuevas tecnologías para

comprender el mundo y cómo funcionan los territorios. Para esto los geógrafos somos fundamentales en la implantación de nuevas soluciones."

J.G.G.

"Diría que la tendencia es que la tecnología se simplifica; entonces esto puede disminuir la relevancia del profesional de la Geografía, en un primer momento, porque muchas personas creen que tienen resuelto el problema tecnológico con cosas más simples. De hecho, la tendencia global es que todo se polariza, porque unos pocos van a usar a los geógrafos más que nunca y les van a pagar más que nunca. Pero el que no da el salto hacia arriba no se va a quedar en medio, se va abajo. Esa es la tendencia que veo a nivel tecnológico y me parece que se puede dar en más ámbitos, evidentemente."

H.G.

"A nivel nacional, por ejemplo, creo que el tecnológico también es uno de los que está cada vez más fuerte, no tanto en mi ciudad Valencia, pero si comparamos con otras ciudades, como puede ser Madrid o Barcelona, donde sí se ve una tendencia a utilizar más el perfil de geógrafo como tecnológico para digitalizar información."

R.C.R.

"Para mí es mucho más sencillo coger una IA y darle toda una tabla de millones de datos y hacerle preguntas. Incluso es más fácil decirle que te escriba el código para que te hagan algo que hacerlo uno mismo por su cuenta. Esto ya está aquí y si no aprendes a utilizarlo y explotarlo en tu trabajo, en cuestión de nada estás fuera de lo que es la capacidad laboral, porque alguien más lo habrá hecho."

L.Q.M.

"Veo que hay muchas profesiones nuevas relacionadas con temas de geolocalización o de geodata, todo esto a nivel global. También, es muy notorio cómo evoluciona todo; yo creo que todo estará relacionado con la parte de tecnologías de la información, incluso creo que es donde veo más profesionales en la actualidad y en el futuro."

E.R.A.

"Lo que se demanda cada vez más es un análisis de esos flujos de información que se están generando de forma continua. Aquí el geógrafo se puede incorporar, porque al final todos tienen una parte de esos flujos de información. Una parte es el diseño del tipo de explotación que se puede hacer de esa información, luego la captura y el tratamiento y después el análisis de esa información."

P.F.G.

"Hay una necesidad de agentes de innovación y cuando hablan de agentes de innovación hablan sobre todo de perfiles tecnológicos, informáticos, ingenieros de telecomunicaciones y demás. Entonces eso es importante de cara a la formación del geógrafo."

A.D.G.

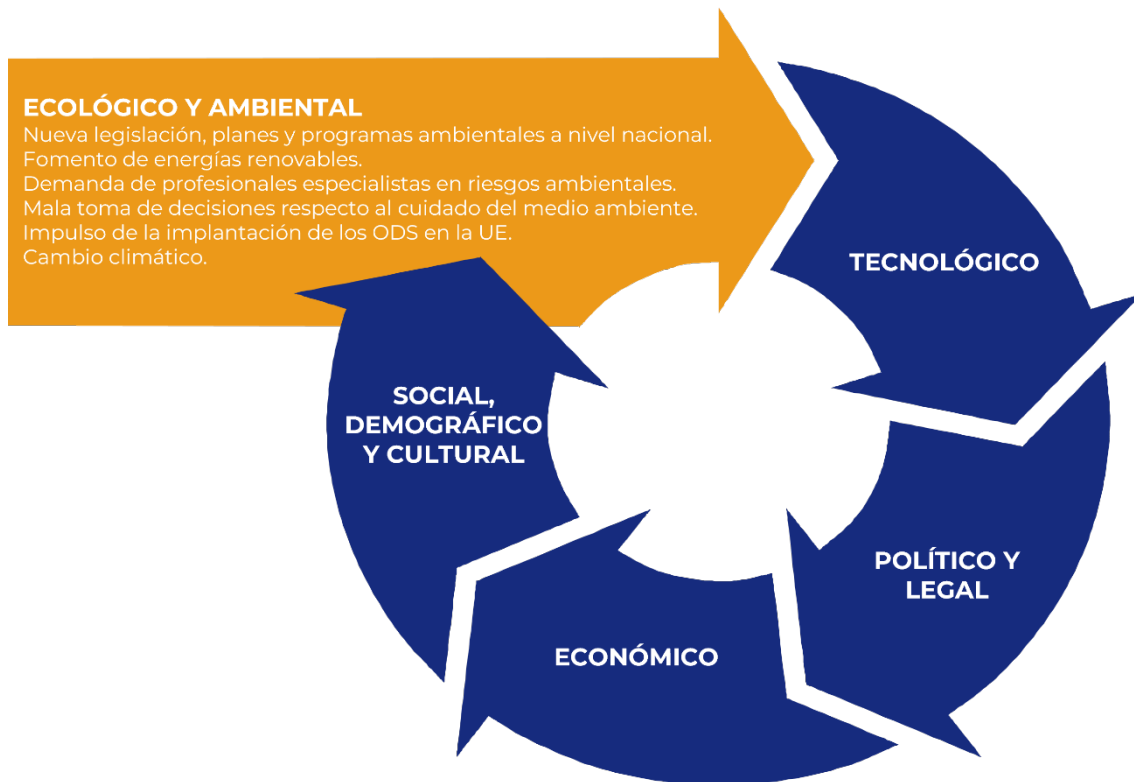


Figura 6: Principales cambios que afectan a la relevancia de la Geografía profesional en el ámbito Ecológico y Ambiental.

En el ámbito **Ecológico y ambiental** se identifican los siguientes comentarios:

"Existen muchos planes y leyes relacionadas con el medio ambiente que están muy desarrollados y son nichos de mercado relevantes relacionados con la parte ambiental. En España, se tiene una tendencia del fomento de energía renovable desde el Ministerio, por ejemplo, con las placas solares y muchos otros sistemas de energías renovables. A nivel mundial, todo lo relacionado con catástrofes ambientales, como lo que pasó con La Palma, donde podemos aportar muchísima información en ayudas de desarrollo."

G.B.L.

"Está claro que el gran reto ambiental actual es el calentamiento global y el cambio climático, pero a pesar de que todos los datos y el 97% de los científicos estamos de acuerdo en que esto se está produciendo, se siguen tomando decisiones que van contra de esas informaciones y seguramente porque esos problemas no son gestionados por gente que conoce el territorio. Seguimos pensando que el uso de recursos como el agua, que cada vez es más escasa, el agua potable disponible o la presión demográfica, no van a ser afectados. Lógicamente existe un campo de trabajo en el que estamos acostumbrados a trabajar los geógrafos, pero se considera que no somos los profesionales o no saben que nosotros sabemos gestionar estos problemas."

F.L.M.

"En España, urbanísticamente, toda la parte medioambiental, ha ido creciendo mucho, sobre todo desde que la Agenda Urbana ya está consolidada a nivel mundial"

y se necesitan geógrafos y ambientalistas en este sentido. Por lo tanto, también es una salida profesional que está en alza y solo hace veinte años atrás ni existían como tal, con lo cual creo que también veo un cambio aquí."

E.R.A.

"El tema ecológico y medioambiental, muy forzado por los ODS que se implantan en Europa, hace que se estén buscando soluciones y tomando medidas importantes. Por ello, se demandan perfiles profesionales que puedan reducir impactos ambientales en determinados negocios y obtener sellos de calidad."

R.C.R.

"La tendencia general es la separación de los extremos, que cada vez será mayor. Se van a ver unos arriba, muy arriba, que van a tener un control de la información del conocimiento y que van a hacer que aumente la relevancia de los geógrafos, y esos van a ser la élite, que cada vez será más marcada. Los del medio van a ir desapareciendo y otros se quedarán abajo."

H.G.

"Las amenazas y riesgos que va a traer el cambio climático en el territorio es una realidad. Los geógrafos son necesarios para poder diagnosticar estos problemas y gestionarlos. Podemos hablar de gestión del agua, de los bosques, del medio natural, del territorio, entre otros campos relacionados con el medioambiente."

J.G.G.

"Lo que se tiene es trascendental y es el reto del cambio climático. Aquí los geógrafos tenemos un papel a la hora del ordenamiento del territorio y a la hora de realizar la mitigación y la resiliencia de los espacios de las ciudades. Por ejemplo, hay un cambio drástico en las migraciones y llevamos muchos años con las tendencias de despoblación en zonas rurales que trae como consecuencia la desaparición de las actividades que se realizan ahí, como el abandono de los cultivos o de la gestión forestal. Debemos verlo todo de una forma integral y eso es muy complicado. Hay que ver todo si se quiere salvar el mundo."

L.Q.M.

"En los temas ecológicos y ambientales, a nivel de España se dan muchas dinámicas para resolver lo que está pasando. El geógrafo puede aportar en grupos interdisciplinarios todo su conocimiento territorial y análisis de esta información."

P.F.G.

8 | Análisis DAFO de la Geografía Profesional en España

Planteamos a las personas entrevistadas la idea de construir un DAFO sobre el campo de la Geografía en España, quedando el siguiente resultado:

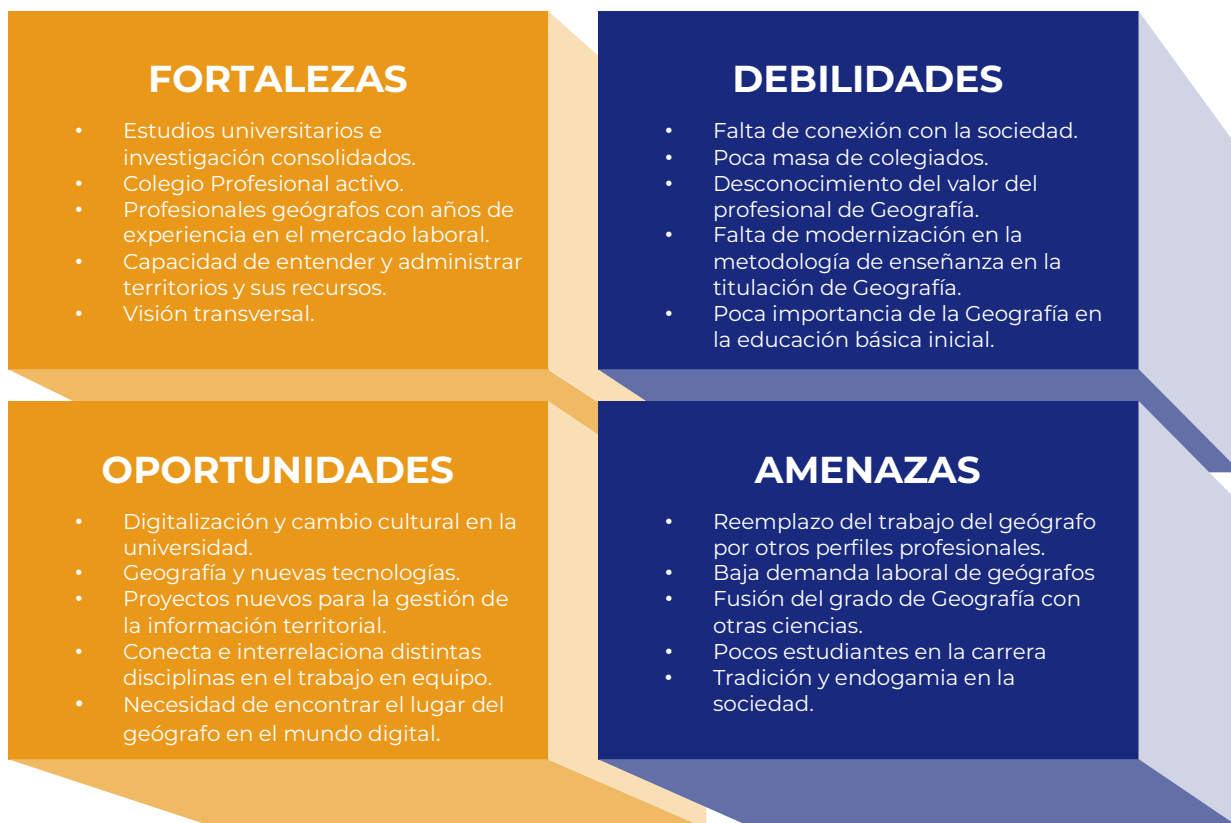


Figura 7: Análisis DAFO simplificado sobre la Geografía en España.

Entre los principales comentarios de las entrevistas se destacan los siguientes:

"Una oportunidad es la digitalización y el cambio cultural, pero su amenaza es que no va a suceder. Es verdad que hay una dinámica muy fuerte que no se va a romper; puntualmente quizás sí en algún sitio, pero en general siempre hay una tradición que seguir porque son de años. Otro aspecto importante es la endogamia, que hace que no se abra la sociedad, que está muy cerrada. Es una amenaza difícilmente salvable. Como oportunidad resaltante son las nuevas tecnologías para el geógrafo, pero su amenaza es poder encontrar su lugar en ese mundo digital. Tenemos el riesgo de no encontrar ese nicho, que sí lo pueden encontrar otros profesionales. Nosotros podemos llegar a no conectar y quedarnos."

G.B.L.

"Los estudiantes de segundo de bachillerato no eligen la optativa de Geografía porque es la que menos pondera. Por ejemplo, para los que quieren estudiar Administración de Empresas y que no les pondere la Geografía, no sé qué tipo de empresarios serían que no saben dónde va a estar su logística o cómo se van a realizar sus transportes. También, el desconocimiento del profesional de Geografía todavía es muy frecuente, incluso en tu entorno cercano que saben en qué trabajas y todavía se siguen sorprendiendo del que utilices determinadas herramientas, o que sepas cómo

hacer determinados procesos, porque siguen pensando en el t3pico de que los ge3grafos solo pueden ser profesores, o que saben mucho de capitales y r3os en el mundo. No obstante, el panorama se abre con las Tecnolog3as de la Informaci3n Geogr3fica. Nosotros solemos decir que todo lo que ocurre sobre la superficie terrestre es georreferenciable; por tanto, todo ocurre sobre un par de coordenadas que podemos gestionar y con un correcto tratamiento de estos datos se deber3a mejorar la toma de decisiones de nuestros pol3ticos o empresarios. Por eso, el ge3grafo tiene una posibilidad muy importante y no se deber3a producir la situaci3n en la que no somos contratados porque socialmente las empresas o la administraci3n sigue pensando que el ge3grafo es un profesional de segunda categor3a. Otra amenaza muy importante es que en el 3mbito universitario la ciencia geogr3fica quede diluida o fusionada con otras ciencias u otras materias por una falsa creencia de modernidad. Es decir, la amenaza es que en vez de ser ge3grafos tengamos que ser especialistas en programaci3n inform3tica para la gesti3n de la informaci3n. Tenemos una amenaza muy importante y podr3amos desaparecer."

F.L.M.

"Nuestra fortaleza es la capacidad para entender el espacio en el territorio y sus interacciones. A diferencia de otras profesiones que tienen una visi3n muy particular, los profesionales de la Geograf3a tienen una visi3n transversal, la que entiende el conjunto y sus partes y c3mo interaccionan; eso es fundamental. Como amenaza creo que no hemos sabido proteger los SIG como algo propiamente de la ciencia geogr3fica, o sea que todo el mundo que quisiera hacer cosas de SIG, llegar a un punto en el que dijera: "yo tengo que ser ge3grafo", porque aqu3 es donde mejor se aprende de estas herramientas y asocian la ciencia a la herramienta. La desventaja es que somos una profesi3n muy poco conocida. Quiz3s a3n no hemos logrado encontrar nuestro hueco en la administraci3n y por eso no nos demandan. Pero creo que quien conoce la Geograf3a y quien trabaja con ge3grafos acaba enamor3ndose de lo que podemos hacer."

J.G.G.

"Creo que necesitamos de otro perfil profesional y esa es una debilidad que tiene la misma Geograf3a, porque no podemos estudiar tanto para profundizar en todos los 3mbitos en los que trabajamos. Puede ser un h3ndicap, porque nuestro perfil profesional no es autosuficiente, sino que necesitamos m3s profesionales para interiorizar o perfeccionar el proyecto. Sin embargo, somos los que conectamos, los que sabemos c3mo se interrelaciona todo lo que es importante, porque a lo mejor otro profesional no lo ve. Yo dir3a que sabemos un poco de todo; por eso para una empresa o una administraci3n el ge3grafo hace de integrador, porque es el que conecta, la v3a de comunicaci3n, pero le faltan m3s profesionales en su equipo."

R.C.R.

"Yo creo que la Geograf3a es una ciencia que lleva much3simo tiempo, tiene mucha tradici3n, llevamos haciendo mapas para todo el planeta m3s de setecientos a3os. En Espa3a se nos da bien la Geograf3a y es una cuesti3n que es real, objetiva, igual que se nos da para otras cosas, pues la Geograf3a se nos da bien porque tenemos buenas universidades, buena gente formada y empresas que se dedican a esto. Entonces, yo dir3a que tenemos experiencia y eso es una ventaja competitiva real. Como debilidad, que hay menos financiaci3n respecto de otros pa3ses, evidentemente; y el mundo

académico es un poco endogámico y siempre ha sido así. Los que estamos en el mundo empresarial y los del mundo académico no nos cruzamos tanto. De hecho, ni siquiera ellos nos llaman a nosotros, ni nosotros a ellos. Imagínate que hay un geógrafo especialista en transporte en la Universidad; seguramente, si yo lo conociera, me interesaría para que me ayudara en algún proyecto que formara a los geógrafos, y a la inversa. La universidad necesita referentes en el mundo empresarial."

H.G.

"Nuestra fortaleza es que estamos preparados para los retos del cambio climático y el uso de las nuevas tecnologías de información geográfica, todo esto hacia el territorio. Por otro lado, nuestra debilidad es la poca visibilidad y, por consiguiente, el poco conocimiento del geógrafo y su papel. Aquí la educación debería estar más enfocada a una propuesta diferente, cambiar el modelo que tenemos porque hay gente dentro de las sociedades que tienen mucha experiencia y saben mucho, pero no aportan a la educación. Si aprendemos a visibilizar bien nuestro papel y aprendemos a comunicarnos mejor, realmente tendremos una oportunidad frente a estos nuevos retos, como personas que entienden el territorio de forma diferente. El hecho de ser multidisciplinares nos permite encontrar un hueco laboral. La amenaza latente es la desaparición del geógrafo y que se quede en la parte de investigación metodológica. También, luchamos activamente para ver cómo se integra la Geografía dentro de la educación primaria, secundaria y universitaria."

L.Q.M.

"Algo que resaltar de la Geografía en España es la transversalidad, es decir, el poder trabajar en muchos campos y esto yo lo tomo como una gran fortaleza, porque siempre es positivo. Es verdad que tiene la parte técnica, que está muy bien, pero también tiene la parte humana y esta mezcla es muy buena a la hora de analizar datos y de transmitirlos. Por otro lado, por la visión global que tenemos, no se percibe a la Geografía como una profesión muy específica; entonces cuando un geógrafo quiere entrar en el mundo profesional, no estamos concretamente en algún campo. Además, no nos damos más visibilidad porque si te das a conocer tienes muchas oportunidades profesionales, sin que se nos vea como una amenaza o intrusismo en profesiones más concretas. Solo es cuestión de explicarse bien y trabajar en equipo con más profesionales para hacer un mejor trabajo."

E.R.A.

"La Geografía es una formación que responde en gran parte a potenciales necesidades de la transformación de la sociedad, que ha recogido desde hace tiempo la necesidad de la implementación de una visión más territorial como es la planificación territorial o la relación de territorio que se ha incorporado a muchas disciplinas; es decir, en muchas facultades se está dando esta relación. Por otro lado, se pierden muchas oportunidades laborales por la falta del conocimiento de la labor del geógrafo y de reconocimiento."

P.F.G.

"Nuestra fortaleza es la transversalidad y la capacidad de conectar. Evidentemente la amenaza es el sistema tecnológico que está en constante cambio. En la administración la debilidad que se ve es el desconocimiento de la legislación."

A.D.G.

9 | Nuevas tendencias laborales en el campo de la Geografía

La mayoría de las entrevistas indican que las nuevas tendencias laborales en el campo de la Geografía estarán relacionadas con el tratamiento de datos y las nuevas tecnologías de la información, como son la inteligencia artificial, realidad aumentada, virtual y mixta, internet de las cosas, Big data, drones, sistemas de reconocimiento de voz, *Blockchain*, metaverso, localización inteligente, etc. Además, uno de los expertos entrevistados señaló que estas tendencias se desarrollarán en la Cartografía Digital y la gestión de Sistemas de Información Geográficos.

Por otro lado, se destacó el campo del medio ambiente, en auge a nivel mundial, incluso impulsada por las administraciones y organismos internacionales, donde la Geografía ocuparía un papel protagonista en la toma de decisiones sobre soluciones ambientales.

Algunos de los comentarios más relevantes son los siguientes:

"En definitiva, las nuevas tecnologías jugarán un papel principal porque están a la vanguardia y debemos entrar ahí, ya que muchas de las tendencias laborales estarán ahí y debemos aprovecharlas."

G.B.L.

"Lamentablemente no está como tendencia la Formación; es decir, que los estudiantes de Geografía encuentren como salida laboral el profesorado y que quieran ser profesores de Geografía. Necesitamos que haya buenos expertos en Geografía, que es lo que ahora escasean. Esperemos que, en el futuro, en la formación de la enseñanza primaria y secundaria esa formación la den geógrafos; no puede ser que esté en manos de otros titulados."

F.L.M.

"Todo lo que tiene que ver con el cambio y la crisis climática creo que tiene muchísimo potencial para la Geografía, porque de ahí derivan muchas aplicaciones, además de los temas sobre riesgos, protección civil, catástrofes... También, la Geografía humana y la relación entre las sociedades. Es importantísimo que los geógrafos estemos muy atentos a aprovechar esas oportunidades, porque van a venir."

J.G.G.

"El tema medio ambiental, porque cada vez más la administración, obligados desde organismos internacionales, presionan con este tema. Luego la geopolítica, porque necesitamos de gente que conozca los problemas, los intereses y gestionar para que haya un entendimiento entre todas las partes, porque repercute en temas de recursos naturales, económicos y sociales."

R.C.R.

"Las tendencias laborales van a estar relacionadas con los extremos que he comentado antes, habrá gente muy especializada, muy avanzada, seguramente trabajando fuera, con otros idiomas, en empresas internacionales y proyectos complejos. Como empresario y desde el ámbito empresarial, esta es la tendencia que se va a dar."

H.G.

"Llevo muchos años trabajando y el enfoque de trabajo está en las nuevas tecnologías de la información geográfica, el ordenamiento territorial y el medio ambiente. También en Turismo hay mucho trabajo, porque, por ejemplo, cuando hablo de Ordenación del Territorio y Planificación Estratégica, me refiero a cualquier cuestión, cualquier tipo de planificación, sea turística, sea paisajística, sea patrimonial; porque al final tenemos esos conocimientos. Lo importante es poder integrar todas las tendencias a tu conocimiento."

L.Q.M.

"Antes el campo principal era la enseñanza, pero ahora ha cambiado. En el tema medioambiental, hay un colegio profesional ambientalista con el que trabajamos conjuntamente en los planes urbanísticos y no hay ningún problema, porque todos podemos aportar. Quizás en el futuro van a ver cosas nuevas, como siempre y no lo sabemos ahora; pero estarán relacionadas con las tecnologías de la información, en el campo del urbanismo y medioambiental, donde los geógrafos estarán más implicados, con temas de geocalización y geodata."

E.R.A.

"Yo creo que el campo de tecnología de la información se va a potenciar, sobre todo si las instituciones regionales son más activas e impulsan diversos proyectos. También, hay territorios donde se están planteando continuamente instrumentos vinculados al ordenamiento del territorio. Sin embargo, si bien nosotros detectamos los problemas, por ejemplo, en temas ambientales, luego no participamos en el trabajo para luchar contra esos problemas."

P.F.G.

"Seguramente todo lo relacionado con perfiles tecnológicos; por otro lado, depende de lo que se esté enseñando en la Universidad en la carrera de Geografía."

A.D.G.

Por otro lado, al preguntar sobre cómo serán los **ingresos económicos del colectivo profesional en Geografía en los próximos años**, todos coincidieron en que estos **no aumentarán** porque dependen de diferentes factores, como su posición en el mercado laboral, la condición laboral, la economía nacional, las leyes actuales que se tiene en cuanto a remuneraciones escaladas, entre otros. Además, señalaron que, al ser considerada una disciplina técnica, las remuneraciones se perciben por debajo de cualquier otro profesional. Se resaltó que con el trabajo que hace el Colegio de Geógrafos, estas remuneraciones en el futuro deberían llegar a ser equivalentes a cualquier otro profesional, tanto en el sector privado como en el público.

"He pasado por todas las situaciones: universidad (becario y profesor asociado), empresa privada (asalariado y beca postdoctoral) y autónomo y empresario. No creo que dependa de los graduados, sino del mercado y las propias capacidades de los profesionales. Si son empleados de la empresa privada han de ceñirse a su puesto y nómina como graduados; en la administración pública depende del acceso a la escala correspondiente, y si son autónomos los ingresos dependen del propio posicionamiento del geógrafo en el mercado."

G.B.L.

La mayor parte de las ofertas de trabajo son para técnicos en SIG o expertos en grandes bases de datos, por lo que sus remuneraciones están en consonancia en ser un técnico y no quien realmente gestiona la información y toma las decisiones; con lo cual, mi pensamiento respecto al tema de los ingresos no es muy esperanzador.

F.L.M.

"Bueno yo creo que la dinámica será la propia a la de cualquier disciplina técnica, llevaremos una evolución similar. Yo creo que, a lo mejor, más que el incremento de los ingresos serán las oportunidades laborales; es decir, más geógrafos terminarán la carrera y encontrarán más fácilmente su encaje en el mundo laboral."

J.G.G.

"Por desgracia, no crecen los sueldos en relación con la vida general, hablando de todos los perfiles profesionales. Mi sensación es que va a ser poco el crecimiento de la economía en general, no sólo por ser geógrafos, sino a nivel global. Entonces ojalá se revalorizara este perfil sabiendo la responsabilidad y las capacidades que tenemos. Por eso, pienso que es muy importante y fundamental que se conozca el perfil, que se conozca las capacidades que tiene el geógrafo."

R.C.R.

"Yo creo que los ingresos económicos de los geógrafos que estén arriba definitivamente van a aumentar, pero los que no den el salto van a estar en un rango bajo. El que haga bien esta transición y se pueda adaptar y tomar todas las oportunidades, va a ganar mucho dinero, porque no hay muchos a nivel global, solo son algunos especialistas."

H.G.

"Tristemente no aumentarán y es una sintonía general. Dependerá en la medida de cómo vayas escalando en experiencia y de los proyectos que vayas trabajando, habrá algunos que paguen más que otros. Pero a nivel general, vamos a estar al nivel que cualquier técnico medio, equiparados al ingeniero forestal o biólogo, vamos todos de la mano en cuanto a salarios. En el sector público dependerá de la plaza a la que postulas y en el privado dependerá de tu especialidad y de las responsabilidades que adquieras. Intervienen muchas variables, incluso el lugar donde estés, porque no es el mismo sueldo que se paga a un geógrafo en Andalucía, Extremadura o Murcia que el sueldo que reciba un geógrafo de Navarra o País Vasco."

L.Q.M.

"No lo sé, porque viendo cómo va la crisis, ya veremos. Pero no creo que vaya a aumentar, pero si se estabilizan ya sería una muy buena noticia, sobre todo para las mujeres geógrafas. Tenemos que hacer hincapié en la igualdad con hombres para que no sea diferente, aún hay que mejorar en este sentido. En fin, no creo que vayan a crecer los ingresos a no ser que económicamente todo vaya bien."

E.R.A.

"Es complicado porque va a depender del ámbito laboral en el que caigas; por ejemplo, el tratamiento de datos está muy solicitado y bien valorado, el análisis ambiental no está tan bien valorado, la planificación no está bien valorada a diferencia al ámbito TIC y, sobre todo, gestión de datos donde va a haber una mejora, seguramente; y en el resto no preveo que haya un incremento que responda a las

necesidades de mejorar el sueldo de los geógrafos. En el sector privado esto está regulado y quizás aumente, pero poco. También depende mucho del territorio."

P.F.G.

"Los ingresos económicos van a depender del puesto que ocupes. Por lo general un geógrafo ocupa un cargo de técnico de mando medio y quizás pueda llegar un poco más allá, es la sensación que me da."

A.D.G.

10 | Valoración del Colegio de Geógrafos

En todas las entrevistas se manifestó una valoración positiva hacia el Colegio de Geógrafos ya que consideran que es una institución que aporta mucho al colectivo profesional. También, resaltaron que, al tener un colectivo profesional organizado, se pueden lograr grandes cambios; sin embargo, aún quedan muchos aspectos que trabajar y mejorar.

Las principales líneas en las que debe actuar el Colegio de Geógrafos deben estar relacionadas con los y las estudiantes y la sociedad en general para que se pueda reforzar la razón de ser de la institución. Además, comentaron que debe reforzar el impulso laboral y mostrarse como un portal para acceder al mercado laboral y al mismo tiempo continuar con la formación; de manera que se pueda garantizar la actualización y estar a la vanguardia de las nuevas tendencias.

"Para mí el Colegio de Geógrafos es esencial e imprescindible, en cuanto pude me colegié porque me parece muy interesante, hay un antes y un después desde la creación del Colegio a la hora de dar voz al colectivo. La profesionalización era algo atomizado, solamente profesionales sueltos que nos conocíamos y ahora está organizada y nos permite tener una voz más potente ante la administración y un altavoz ante el mercado. Aporta mucho, pero debes estar dentro porque así puedes hacer cosas, si estás en casa no puedes hacer nada. Las mejoras podrían venir por estar en la vanguardia del cambio tecnológico más allá de las Tecnologías de Información Geográfica, el mundo se mueve a gran velocidad y, como se suele decir, hay que predecir el futuro para adelantarse. De esto hablaba en mi charla [TEDxUPV València: "¿El futuro de la Geografía depende de la tecnología?"](#). Lo importante es saber aplicar tu perspectiva a la tecnología."

G.B.L.

"Hay que trabajar más con los estudiantes, para que sepan que es importante estar colegiado para la defensa de sus intereses, para la formación continua, para la potenciación y presencia social de la Geografía. Creo que en ese sentido el colegio tiene que volcar sus esfuerzos en esa protección de la profesión. Hay que seguir apostando por el papel y la búsqueda de la presencia social de la Geografía y el colegio profesional tiene un papel importante y tiene que convertirse realmente en un colegio profesional, en el que el papel o el protagonismo del mundo académico universitario sea menos relevante de lo que no ha sido en el pasado. Se debe buscar una cierta independencia del colegio frente a los vínculos del mundo universitario, para que no haya confusiones pensando que el Colegio de Geógrafos es una asociación académica más del ámbito del mundo de la Geografía, sino verdaderamente un colegio profesional."

F.L.M.

"Yo he sido vocal del Colegio de Geógrafos en etapas anteriores, conozco lo que hace por ayudar al colectivo y por ello me parece admirable el trabajo que hacen los compañeros que están ahí. Me parece que le ponen muchísimo entusiasmo y no voy a criticar nada de lo que hacen, porque tiene muchísimo mérito, ya que venimos de un punto tan atrás que nos cuesta mucho llegar a lo que todos deseáramos como geógrafos. Sus líneas deberían estar enfocadas en trabajar muchísimo con la administración pública, porque es un escaparate tremendo para la profesión. Luego, que trabajemos mucho con los jóvenes que están saliendo de la universidad, para que se pongan la camiseta de la Geografía; no sólo que estudien Geografía, sino que se pongan la camiseta como un equipo. Que sean geógrafos de verdad, de corazón y que quieran esta profesión que a mí me parece la mejor del mundo."

J.G.G.

"Yo pienso que el Colegio de Geógrafos hace una labor muy importante. Se podría ampliar más o ser más conocido en las facultades; por ejemplo, cuando salí de la facultad no toda mi promoción se colegió y parece que hay profesiones que es casi obligatorio, aunque no lo sea, pero hay grados que en el último año toda la promoción se colegia. En el caso del geógrafo no es así, entonces se debería dar una mayor visibilidad a todo lo que hacen, el trabajo que hay detrás. Sobre todo, cuando salen de la facultad, es muy interesante tener a lo mejor cursos de formación que te orienten un poco hacia dónde ir, cómo ir y qué buscar, acompañado de ofertas de empleo que sea como un portal en el cual se pueda visualizar trabajos relacionados con este perfil profesional."

R.C.R.

"Yo creo que el Colegio de Geógrafos debe tratar de cruzar más la universidad con las empresas y tener más presencia para poder tener una voz autorizada cuando haya algún problema de índole geográfica. Sería interesante que hubiera un portavoz con criterios y autoridad para hablar de diferentes temáticas. Dar visibilidad a la carrera para poder ayudar a los jóvenes, a las nuevas generaciones que están perdidos, porque no saben dónde van a trabajar. A ellos se les debe ayudar, para mí es lo más importante."

H.G.

"Se está haciendo un buen trabajo y se está poniendo el acento donde se debe y haciendo lo que se puede, porque somos un Colegio pequeño y lo que hace falta es gente que cuando esté ya arriba intente apoyar, que tenga tiempo para hacerlo, como lo han estado haciendo otras personas. Ahora se tiene un buen equipo y se hace un buen trabajo, hay delegaciones que lo están haciendo muy bien."

L.Q.M.

"Yo creo que el Colegio de Geógrafos en España ha ido en una evolución ascendente, aunque cada vez cueste fijarse más. Es verdad que es un Colegio pequeño; además, no es obligatorio colegiarse (a no ser que te lo pida el cliente con el que trabajas), como sucede en otras profesiones como Medicina, Abogados o Arquitectos; pero en nuestro caso no. Por eso es más complicado encontrar profesionales que quieran colegiarse. Pero yo creo que se está haciendo un trabajo muy bueno. Es esencial darse a conocer y es importante la relación del Colegio con

todas las facultades. Deberíamos hacer el esfuerzo desde el Colegio cada año para realizar una charla en las facultades, pero también ir a los institutos. En el momento que los estudiantes están escogiendo la carrera hacia dónde ir, explicarnos, ir a explicar qué salidas profesionales pueden encontrar en la Geografía. Por ejemplo, con las Olimpiadas, pero no hacerlo tarde, porque yo creo que ya han escogido y sé que más de un estudiante se ha sorprendido de las múltiples salidas de trabajo que podría tener. También nos faltaría un poco más de visibilidad, quizás invertir más en anuncios, pero darnos a conocer, no sólo en las redes sociales, sino también en reuniones con los gobiernos autónomos. En general, el trabajo que se hace es muy positivo."

E.R.A.

"Yo creo que el Colegio de Geógrafos está haciendo una muy buena labor a nivel estatal, fundamentalmente con la defensa de la profesión y la resolución de problemas jurídicos ligados con el ejercicio profesional. Por otro lado, el posicionamiento del geógrafo en la sociedad es una de las labores donde tanto el Colegio, como las delegaciones territoriales, deben tener una labor más de presencia institucional. Una de las cosas que me han llamado la atención en los últimos dos años fue la crisis de La Palma, donde los geógrafos se posicionaron muy bien. Hubo muchas estructuras que se formaron para conocer qué es lo que estaba pasando y tomar decisiones de qué es lo que habría que hacer en el futuro. Intervinieron geógrafos en el ámbito profesional y en el ámbito académico, esto fue muy interesante. Por eso, yo creo que se está haciendo una muy buena labor y hay que seguir por esta línea, potenciando las actividades del Colegio desde el punto de vista profesional, de conocimiento y de introducción a las administraciones."

P.F.G.

"Como valoración le daría un visto bueno y decirle que, como existe una gran cantidad de campos de especialización que tiene el geógrafo, el Colegio debe reforzar sus actividades en los campos de trabajo, porque en cada campo hay necesidades distintas. Velar por las áreas de trabajo porque no son los mismos problemas unos de otros."

A.D.G.

Con esta información se plantea la siguiente nube de conceptos, de acuerdo al discurso analizado de cada uno de las personas expertas entrevistadas.



Figura 8: Nube de palabras con los principales conceptos utilizados en las entrevistas.

A stylized orange globe graphic with a grid of latitude and longitude lines, positioned in the lower half of the page. The globe is rendered with thick, hand-drawn style lines.

V INFORME DE PERFILES PROFESIONALES DE LA GEOGRAFÍA | 2023